



therapie MÜNCHEN

Fachmesse mit Kongress für Therapie
und medizinische Rehabilitation

19 | 20 Jun 2026

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8263
info@therapiemesse-muenchen.de



LEIPZIGER MESSE

4a Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

1. Veranstalter

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Handelsregister-Nr.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
Umsatzsteuer-IdNr.: DE141497334
Geschäftsführung: Martin Buhl-Wagner (Sprecher), Markus Geisenberger
Aufsichtsratsvorsitzender: Dirk Panter, Staatsminister, Sächsisches Staatsministerium
für Wirtschaft, Arbeit, Energie und Klimaschutz

Telefon Projektleitung: 0341 678-8263
E-Mail: info@therapiemesse-muenchen.de

2. Titel der Veranstaltung

therapie MÜNCHEN 2026

3. Veranstaltungsort

MOC – Event Center Messe München
Lilienthalallee 40
80939 München

4. Veranstaltungslaufzeit / Auf- und Abbauzeiten / Öffnungszeiten

Veranstaltungslaufzeit:
19. und 20. Juni 2026

Standaufbau:
17. und 18. Juni 2026, 08:00 Uhr bis 22:00 Uhr
Vorzeitiger Aufbau ist auf Anfrage möglich.

Die bauliche Errichtung des Messestandes ist am letzten Aufbautag **bis spätestens 15:00 Uhr** fertigzustellen (Einrichtung des Standes ist bis 22:00 Uhr möglich).

Standabbau:
20. Juni 2026, 17:00 Uhr durchgehend bis 21. Juni 2026, 22:00 Uhr

Öffnungszeiten für Aussteller und Standpersonal während der Laufzeit:
19. Juni 2026, 9:00 bis 19:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)
20. Juni 2026, 9:00 bis 18:00 Uhr (Zutritt nur mit gültigem Ausstellerausweis)

Öffnungszeiten für Besucher während der Laufzeit:
19. Juni 2026, 10:00 bis 18:00 Uhr
20. Juni 2026, 10:00 bis 17:00 Uhr

5. Anmeldung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 5.)

Als Aussteller werden zugelassen: Hersteller, Händler, Verbände, Vereine, Verlage, Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen, Hochschulen/Fachschulen die im Zusammenhang mit dem Warenverzeichnis stehen.

6. Standzuweisung

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.)

Für die Standformen gelten die angegebenen Mindestgrößen auf **Seite 2b** der Ausstellerausschreibung. Kleinere Flächen werden nur überlassen, wenn sich solche bei der Aufplanung ergeben. Auf der Ausstellungsfläche sind messeseitig keine Trennwände vorhanden.

7. Download der Ausstellerausweise

Die Ihnen zustehenden kostenlosen Ausstellerausweise (lt. Kontingent) können ab Ende Mai 2026 im Online-Bestellsystem heruntergeladen werden.

1. Organisier

Leipziger Messe GmbH, Messe-Allee 1, 04356 Leipzig, Germany
Commercial register no.: Amtsgericht Leipzig, HRB 622
VAT identification no.: DE141497334
Business management: Martin Buhl-Wagner (spokesman), Markus Geisenberger
Chairman of the supervisory board: Dirk Panter, State Minister, Saxon State Ministry for Economic Affairs, Labour, Energy and Climate Protection

Phone Project Management: + 49 341 678-8263
E-Mail: info@therapiemesse-muenchen.de

2. Title of Event

therapie MÜNCHEN 2026

3. Venue

MOC – Event Center Messe München
Lilienthalallee 40
80939 München

4. Dates / Construction and dismantling / Opening hours

Duration of the event:
19 und 20 June 2026

Stand construction:
17 und 18 June 2026, 8 a.m. to 10 p.m.
Early setup is possible upon request.

The construction of the exhibition stand must be completed **no later than 3 p.m.** at the last day of construction (furnishing possible until 10 p.m.).

Stand dismantling:
20 June 2026, 5 p.m. to 21 June 2026, 10 p.m. (non-stop)

Opening times for exhibitors and stand personnel:
19 June 2026, 9 a.m. to 7 p.m. (access only with valid exhibitor pass)
20 June 2026, 9 a.m. to 6 p.m. (access only with valid exhibitor pass)

Open to the general public:
19 June 2026, 10 a.m. to 6 p.m.
20 June 2026, 10 a.m. to 5 p.m.

5. Application

(see General conditions of participation / 5.)

The following are admitted as exhibitors: Manufacturers, dealers, associations, publishers, consulting and service companies, universities/technical schools that are related to the list of goods.

6. Stand allocation

(see General conditions of participation / 7.)

The following minimum dimensions apply for the stand variants listed on **page 2b** of the exhibitor application. Smaller areas can be rented only if they become available when the site plan is devised. The fair has no partition walls in the exhibition areas.

7. Download of exhibitors passes

The free exhibitor passes to which you are entitled (according to the contingent) can be downloaded from the online ordering system from the end of May 2026.



MÜNCHEN

Fachmesse mit Kongress für Therapie
und medizinische Rehabilitation

19 | 20 Jun 2026

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8263
info@therapiemesse-muenchen.de



LEIPZIGER MESSE

4b Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

8. Rücktritt und Nichtteilnahme

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 10.)

Bis zur Zulassung ist der Rücktritt von der Anmeldung möglich. Es ist eine Annullierungsgebühr von **260,00 EUR** zzgl. USt. zu zahlen.

Nach Erteilung der Zulassung ist ein Rücktritt oder eine Reduzierung der Standfläche durch den Aussteller ausgeschlossen. Erfolgt eine Nachvermietung der durch die Nichtteilnahme des Ausstellers freigewordenen Ausstellungsfläche, so sind vom Aussteller lediglich **25 Prozent** des vereinbarten Mietpreises zu bezahlen, **mindestens jedoch 260,00 EUR**.

9. Präsenzpflcht

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 7.3)

Der Aussteller ist verpflichtet, während der gesamten Messelaufzeit den Stand zu belegen und mit Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes vor Beginn der offiziellen Abbauphase ist nicht zulässig.

10. Standbegrenzungswände

Die Standfläche muss mit Begrenzungswänden (H: 2,50 m; Kunststoff, weiß inkl. statischer Aussteifung) umbaut werden. Standbegrenzungswände können ab Mitte März 2026 im Online-Bestellsystem angefordert werden. Bei Fragen zum Standbau kontaktieren Sie bitte die FAIRNET GmbH (fairnet@therapiemesse-muenchen.de). Es ist möglich, Faltstände oder ähnliche Konstruktionen zusätzlich einzusetzen. Diese werden jedoch nicht als Standbegrenzungswände anerkannt. Das Anbringen von Displays, Postern, Bildern auf den angemieteten Wandelementen der Fairnet GmbH ist nur durch Abhängen bzw. Klebeband gestattet. Bitte nicht nageln, bohren oder schrauben!

11. Messemedien

Für das Ausstellerverzeichnis, die Printmedien, die App und den Verkauf von Medialeistungen ist ausschließlich die Leipziger Messe GmbH und die beauftragte Agentur Sutter Dialog GmbH & Co. KG zuständig. Die Medienpauschale / das Marketing GRUND-Paket in Höhe von **220,00 EUR** bzw. **90,00 EUR** für Vereine / Verbände/Selbsthilfegruppen zzgl. USt. ist für Haupt- und Mitaussteller Pflicht und beinhaltet den individualisierbaren Eintrag in der digitalen Aussteller- und Produktwelt, in der App sowie den Eintrag im Printmedium.

12. Fachvorträge und Workshops

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 18.)

Bitte nehmen Sie die Buchung und Zusendung der Inhalte für Kurzvorträge und Ausstellerworkshops über die Webseite vor.

13. Vorführungen

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 19.)

Exponatpräsentationen und andere Vorführungen mit Show-Charakter sind ausschließlich auf der eigenen Standfläche gestattet und dürfen insbesondere hinsichtlich der Lautstärke die Messtätigkeit auf den umliegenden Ständen nicht beeinträchtigen. Die Lautstärke darf **65 dB (A)** an der eigenen Standgrenze nicht überschreiten.

14. Erzeugnisse – Abgabe von Speisen und Getränken

(vergl. Allgemeine Teilnahmebedingungen / 11.)

Bei der Betreibung hat der Aussteller die geltenden einschlägigen Rechtsvorschriften (Gaststättengesetz, Gewerbeordnung, Lebensmittel- und Hygieneverordnung, Lebensmittel- und Bedarfsgegenstandsgesetz, Verordnung über Getränkeschankanlagen) zu beachten und einzuhalten. Sollte der Aussteller seiner Reinigungs- und Entsorgungspflicht bzgl. des Speise- und Getränkeangebotes an seinem Stand auch nach Abmahnung nicht nachkommen, so ist der Veranstalter berechtigt, den Stand bzw. die Verkaufseinrichtung sofort zu schließen.

8. Withdrawal and non-participation

(see General Conditions of Participation / 10.)

Cancellation of the registration is possible up to the point at which acceptance is notified. A cancellation fee of **260.00 EUR** plus VAT is payable.

After admission has been granted, the exhibitor may not withdraw or reduce the stand space. In the event the exhibition space becoming vacant through the non-participation of the exhibitor is leased to another exhibitor, the non-participating exhibitor must only pay **25 percent** of the agreed upon rent, **though at least 260.00 EUR**.

9. Attendance obligation

(see General Conditions of Participation / 7.3)

The exhibitor shall be obligated to occupy the stand and staff it with personnel during all trade fair hours. The stand may not be broken down prior of the official dismantling period on the last day of the trade fair.

10. Stand partition walls

There must be partition walls (h: 2.50 m; white plastic with reinforcement) around the stand area. Stand partition walls can be ordered from March 2026 at the Online Ordering System. If you have any questions about stand construction, please contact the FAIRNET GmbH (fairnet@therapiemesse-muenchen.de). Folding stands or similar constructions may also be used. These will not be recognised as partition walls, however. The mounting of displays, posters, and pictures on the wall elements is only permitted through hanging or taping. Please do not nail, drill or drive screws into the wall elements!

11. Trade fair media

Leipziger Messe GmbH and the commissioned agency Sutter Dialog GmbH & Co. KG are responsible for the exhibitor directory, print media, the app and the sale of media services. The media flat-rate /Marketing BASIC package of **220.00 EUR** resp. **90.00 EUR** for associations plus VAT, is required for main exhibitor and coexhibitor and include the customizable entry in the online exhibitor and product database and in the app, as well as the entry in print media.

12. Technical lectures and workshops

(see General Conditions of Participation / 18.)

Please book and send the content for short lectures and exhibitor workshops via the website.

13. Multimedia advertising

(see General Conditions of Participation / 19.)

Demonstrations of exhibits and other advertising material in the style of a show, designed to attract visitors to the stand, are permitted only on the exhibitors' own stand area and may not disturb trade fair activity on the surrounding stands, particularly in terms of noise levels. The noise level may not exceed **65 dB (A)** at the edge of the exhibitor's own stand area.

14. Products – Handing out food and drink

(see General Conditions of Participation / 11.)

Exhibitors should observe and meet all applicable relevant regulations (catering, trading, foodstuff and hygiene regulation, law on foodstuff and commodity goods, regulation for beverage draught units).

If an exhibitor fails to meet the hygiene and waste disposal requirements with regard to the handing out of food and drink on their stand, even after a caution, the organiser is entitled to close the stand or sales point immediately.



MÜNCHEN

Fachmesse mit Kongress für Therapie
und medizinische Rehabilitation

19 | 20 Jun 2026

Leipziger Messe GmbH
Messe-Allee 1, 04356 Leipzig
Tel.: +49 341 678-8263
info@therapiemesse-muenchen.de



LEIPZIGER MESSE

4c Spezielle Teilnahmebedingungen | Special Conditions of Participation

15. Versicherung

Das eingebrachte Ausstellungsgut kann nur vom Aussteller selbst gegen jegliche Schäden versichert werden. Es wird dringend empfohlen, Versicherungen gegen Feuer, Wasser, Einbruch und Diebstahl einschließlich Transport abzuschließen.

16. Technische Richtlinien der Messe München GmbH

Der Aussteller ist verpflichtet die Technischen Richtlinien der Messe München GmbH zu beachten.

Download unter: <https://messe-muenchen.de/de/meta/downloads/messe-muenchen/>

17. Verkauf von Dienstleistungen und Produkten

Abweichend von Ziff. 11.2 der allgemeinen Teilnahmebedingungen der Leipziger Messe GmbH ist der Verkauf von Dienstleistungen und Produkten auf der therapie MÜNCHEN 2026 gestattet. Hinsichtlich des Verkaufs von Produkten hat der Aussteller sicherzustellen, dass seine Produkte den geltenden EU-Vorschriften entsprechen und sichergestellt ist, dass das jeweilige Produkt alle einschlägigen Anforderungen erfüllt. Ist für ein Produkt eine CE-Kennzeichnung vorgeschrieben, darf der Aussteller das Produkt auch nur bei Vorhandensein einer CE-Kennzeichnung verkaufen. Sofern derartige Vorschriften nicht eingehalten werden, ist der Veranstalter berechtigt, den Verkauf des jeweiligen Produkts zu untersagen.

15. Insurance

The exhibited goods can only be insured against any damage by the exhibitor himself. It is strongly recommended to take out insurance against fire, water, burglary and theft, including transportation.

16. Technical Guidelines of the Messe München GmbH

The exhibitor is obliged to observe the Technical Guidelines of the Messe München GmbH.

Download at: <https://messe-muenchen.de/en/meta/downloads/messe-muenchen>

17. Sale of services and products

Notwithstanding Section 11.2 of the General Terms and Conditions of Participation of Leipziger Messe GmbH, the sale of services and products at therapie MÜNCHEN 2026 is permitted. With regard to the sale of products, the exhibitor must ensure that its products comply with the applicable EU regulations and that the respective product meets all relevant requirements. If a CE mark is required for a product, the exhibitor may only sell the product if it has a CE mark. If such regulations are not complied with, the organizer is entitled to prohibit the sale of the respective product.

Leipziger Messe GmbH
August 2025

Leipziger Messe GmbH
August 2025